



Банк России



ТЮТОРЫ
НА ПРЕДПРИЯТИЯХ

ТЮТОРЫ

НА ПРЕДПРИЯТИЯХ

3.0

О ПРОЕКТЕ



Целевая аудитория
сотрудники предприятий и организаций

Цель проекта
повышение финансовой грамотности и формирование финансовой культуры у сотрудников предприятий

Механизм реализации
корпоративное волонтерство и трансляция тьюторами полученных знаний на предприятии через организацию мероприятий, размещение контента, прохождение дистанционных курсов

1

Формирование групп участников

Взаимодействие с предприятиями,
регистрация участников на
образовательный модуль

2

Обучение тьюторов

Проведение 3-4 занятий в онлайн формате по актуальным темам: противодействие мошенникам, инвестиционная грамотность, современные финансовые технологии и др.
Продолжительность занятия – 1 - 1,5 часа

3

Обучение на портале АРФГ

Прохождение обучения на портале Ассоциации развития финансовой грамотности и прохождение тестирования

4

Волонтерская деятельность тьюторов

Организация просветительских мероприятий и информирование сотрудников предприятия

В ЧЕМ ЦЕННОСТЬ ДЛЯ РАБОТОДАТЕЛЯ?



Повышение эффективности сотрудников

Благодаря формированию компетенций по финансовой грамотности сотрудники меньше времени тратят на решение личных финансовых проблем. Результат – повышение производительности труда.

Профилактика кибермошенничества на предприятии

Информирование сотрудников об актуальных схемах мошенников и алгоритме действий для предотвращения угроз.

Интеграция финансовой грамотности в программы корпоративного обучения

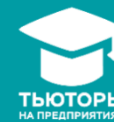
Обучение по финансовой грамотности как элемент нематериальной мотивации сотрудников.

Развитие корпоративного волонтерства

«Узнаю сам и помогу другим в своей организации». Разработка новых просветительских инициатив внутри организации.



МОТИВАЦИЯ ДЛЯ ТЬЮТОРОВ



Получение знаний по финансовой грамотности

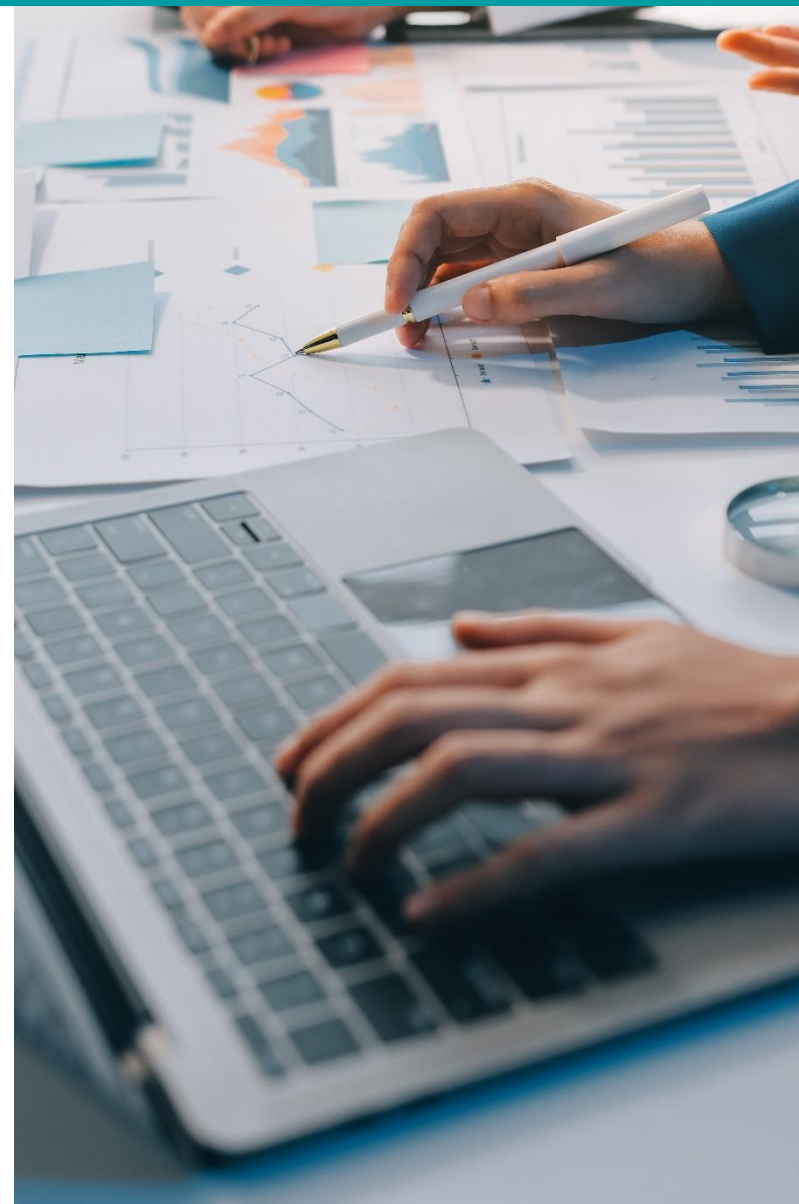
Формирование практических знаний по противодействию мошенникам, современным финансовым технологиям, инвестированию, денежно-кредитной политике и др.

Повышение благосостояния

За счет новых знаний и осознанных финансовых решений.

Участие в корпоративной жизни компании

Развитие кросс-функционального взаимодействия, организаторских способностей у тьюторов.



ОХВАТ ПРОЕКТА



> 550

предприятий
и организаций

> 3000

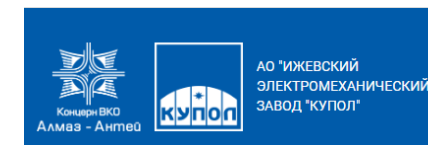
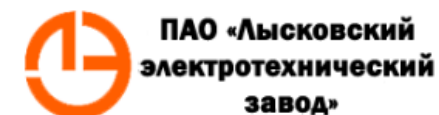
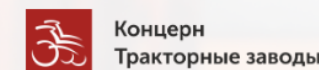
тьюторов

11

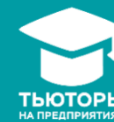
регионов ПФО:

Нижегородская
область
Кировская область
Саратовская область
Самарская область
Пензенская область
Ульяновская область

Республика Марий Эл
Республика Мордовия
Республика Татарстан
Чувашская Республика
Удмуртская Республика



КАК ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ В ПРОЕКТЕ?



Новый образовательный модуль проекта стартует в Октябре 2026 года

Для регистрации необходимо связаться с куратором проекта – Александром Виноградовым



Александр Виноградов

Начальник отдела финансовой грамотности
Волго-Вятского ГУ Банка России

22svc_fingram@cbr.ru

8 (920) 062 42 14

ФИНАНСОВАЯ КУЛЬТУРА НАЧИНАЕТСЯ С ТЕБЯ!