

**Настенное панно** - рекламный баннер больших размеров. Размещается на стенах зданий. Выполняются из баннерной ткани с нанесённым рекламным изображением (размеры различные).



**Пиллары** - круглые или трехгранные рекламные конструкции, своеобразные тумбы, которые размещаются на улицах.

**Пилоны** - отдельно стоящие конструкции, в которые с двух сторон помещается рекламный плакат. Стандартный размер - 1,2x1,8 м.



**Афишный стенд** - рекламная поверхность с размерами 1,8x1,8 м, расположенная между двумя опорами на уровне глаз человека.

В целях организации контроля за эксплуатацией средств наружной рекламы и информации, использованием имущества городского округа Самара для распространения наружной рекламы и информации постановлением Администрации городского округа Самара от 14.08.2012 № 1075 утверждены основные требования к средствам наружной рекламы и информации на территории городского округа Самара.

Реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Установка и эксплуатация рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек, не допускаются.

**В случае обнаружения рекламной конструкции на фасаде здания или жилого многоквартирного дома управляющему микрорайона необходимо:**

1. Обратиться к старшему по дому для предоставления протокола общего собрания, подтверждающего размещение рекламной конструкции на фасаде данного здания.

2. Проверить имеется ли разрешение на данную рекламную конструкцию в реестре разрешений на сайте:

<https://dbe-samara.ru/o-departamente/struktura/komitet-po-naruzhnoj-reklame/>.

3. В случае отсутствия действующего разрешения подготовить акт осмотра рекламной конструкции.

4. Направить письменное заявление с приложением акта осмотра во внутригородской район, на территории которого расположена данная рекламная конструкция.

**В случае обнаружения рекламной конструкции на земельном участке управляющему микрорайона необходимо:**

1. Проверить находится ли данное место в схеме

размещения рекламных конструкций на территории г.о. Самара, утвержденной Постановлением Администрации городского округа Самара от 14.03.2014 № 283.

2. Проверить имеется ли разрешение на данную рекламную конструкцию в реестре разрешений на сайте:

<https://dbe-samara.ru/o-departamente/struktura/komitet-po-naruzhnoj-reklame/>.

3. В случае отсутствия данного места в схеме размещения рекламных конструкций и (или) действующего разрешения подготовить акт осмотра рекламной конструкции.

4. Направить письменное заявление с приложением акта осмотра во внутригородской район, на территории которого расположена данная рекламная конструкция.

#### ВНИМАНИЕ

Не допускается распространение наружной рекламы на объектах культурного наследия, включенных в реестр, а также на их территориях, за исключением территорий достопримечательных мест.

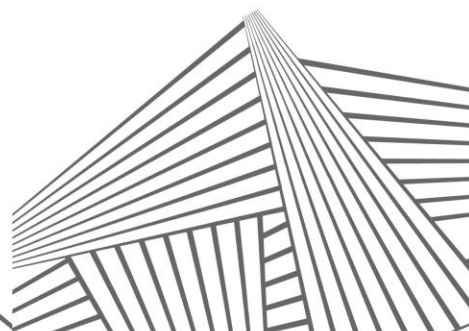
Средства наружной рекламы не должны быть размещены в границах коридора безопасности, а также:

- на одной опоре с дорожными знаками и светофорами;
- на железнодорожных переездах, в туннелях и под путепроводами; над въездами в туннели и выездами из туннелей;
- над проезжей частью;
- на дорожных ограждениях и направляющих устройствах;
- на подпорных стенах, деревьях, скалах, не являющихся частью дорожной инфраструктуры, и других природных объектах.



АДМИНИСТРАЦИЯ  
ГОРОДСКОГО ОКРУГА  
САМАРА

## МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ УПРАВЛЯЮЩИМ МИКРОРАЙОНОВ ПО ОБНАРУЖЕНИЮ НЕЗАКОННЫХ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ



В случае возникновения вопросов по содержанию информационных материалов, размещенных на рекламной конструкции (в части несоблюдения морально-этических норм), следует обращаться в УФАС по Самарской области по адресу: 443086, г. Самара, ул. Ерошевского, д. 3а.

**Щитовая установка** - расположенная на земельном участке конструкция (размеры могут быть формата - 3x6 м, сверхбольшие установки формата 6x12 м).



**Крышные рекламные установки** - конструкции (объемные или плоские), устанавливаемые полностью или частично выше уровня карниза здания или на крыше.

**Электронные экраны (видеоэкраны)** - конструкции, предназначенные для воспроизведения изображения на плоскости экрана за счет светоизлучения светодиодов, ламп, иных источников света.



**Панели-кронштейны** - двусторонние консольные плоскостные конструкции, устанавливаемые на опорах (опорах городского освещения, опорах контактной сети) или на зданиях.