

Приложение
к постановлению
Администрации Советского
внутригородского района
городского округа Самара
№ 47 от 12.02. 2018г.

Методика расчета размера платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений (за исключением оград (заборов) и ограждений железобетонных), находящихся в муниципальной собственности Советского внутригородского района городского округа Самара

Настоящая Методика определяет порядок расчета размера платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Советского внутригородского района городского округа Самара (далее - Методика).

В основу определения годовой платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции положено скорректированное на коэффициенты значение базового размера платы за каждый квадратный метр площади, используемой для размещения рекламы или информации.

Базовый размер платы на очередной финансовый год подлежит корректировке с учетом индекса-дефлятора потребительских цен на соответствующий финансовый год в соответствии с постановлением Администрации Советского внутригородского района городского округа Самара от 27.10.2016 №293 "Об одобрении прогноза социально-экономического развития Администрации Советского внутригородского района городского округа Самара на соответствующий финансовый год и плановый период". Внесение изменений в Методику производится ежегодно до 1 ноября текущего года.

Размер платы, определенный в соответствии с настоящей Методикой, не облагается налогом на добавленную стоимость в соответствии с пунктом 4 части 2 статьи 146 Налогового кодекса Российской Федерации.

1. Определение размера платы
для всех рекламных конструкций

1.1. Размер платы для всех рекламных конструкций за период, составляющий один календарный год, определяется по следующей формуле:

$$\Pi = \text{Брп} \times S \times T \times K1 \times K2,$$

где:

Π - величина платы, руб.;

Брп - базовый размер платы за 1 кв. м в год, руб.;

S - площадь рекламной конструкции и/или изображения, кв. м;

T - период эксплуатации рекламной конструкции;

K1 - коэффициент, учитывающий техническое исполнение рекламной конструкции и применение новых технологий;

K2 - коэффициент, учитывающий особенности отдельных видов рекламных конструкций.

1.2. Базовый размер платы (Брп) за установку и эксплуатацию рекламной конструкции составляет 1 238,63 рубля за 1 кв. м в год.

1.3. Площадь рекламной конструкции и/или изображения (S):

– для рекламных конструкций, имеющих более одной рекламной поверхности, учитывается площадь изображений на всех сторонах;

– в случае размещения на крыше, стене здания, сооружения рекламной конструкции, имеющей сложную конфигурацию, расчет оплачиваемой площади производится по площади прямоугольника, в который полностью вписывается рекламная конструкция.

1.4. Значение коэффициента T: единица измерения коэффициента T принимается равной 1 году. При исчислении периода в месяцах применяется 1/12 величины платы за год, при исчислении периода в днях - 1/365 (или 1/366) величины платы за год.

1.5. Значение коэффициента K1:

– для рекламных конструкций с автоматической сменой изображения, динамической рекламы, роллеров и других технологически сложных конструкций K1 = 0,8;

– для всех остальных рекламных конструкций K1 = 1.

1.6. Значение коэффициента K2:

Величина коэффициента K2 зависит от особенностей отдельных видов рекламных конструкций и приведена в таблице №1

Таблица №1

N п/п	Вид рекламной конструкции	Значение коэффициента K2
1.	Крышные рекламные установки	1,5

2.	Настенные панно:	
2.1.	изображения (информационные поля), непосредственно нанесенные на стену	3
2.2.	рекламные конструкции, состоящие из элементов крепления к стене, каркаса и информационного поля	2,7

Руководитель Управления
экономики и финансов
Администрации Советского
внутригородского района
городского округа Самара



Е.А.Ахтырская