

- 13) на всех видах общественного транспорта, на остановочных пунктах его движения (в том числе на станциях метрополитена), на автозаправочных станциях (за исключением розничной продажи алкогольной продукции и розничной продажи пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, при оказании услуг общественного питания на железнодорожном и воздушном транспорте общего пользования междугороднего и международного сообщения, а также на железнодорожном, водном и воздушном транспорте, не относящемся к транспорту общего пользования);
- 14) на вокзалах, в аэропортах, на прилегающих к ним территориях (за исключением магазинов беспошлинной торговли, за исключением розничной продажи алкогольной продукции и розничной продажи пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, при оказании услуг общественного питания);
- 15) несовершеннолетним;
- 16) без сопроводительных документов, без сертификатов соответствия или деклараций о соответствии, без маркировки;
- 17) без предоставления покупателю документа с наличием на нем штрихового кода;
- 18) дистанционным способом (в том числе через интернет);
- 19) в полимерной потребительской таре объемом более 1500 миллилитров с 1 июля 2017 года.

Схема действий при выявлении нелегальной алкогольной продукции



Направление заявления и Акта общественного контроля

- в министерство экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области по телефонам «горячей линии»:

**2000-123,
337 02 66, 337-16-12;**

- У МВД по Самарской области по телефону: **02, 112;**

- Управление Роспотребнадзора по Самарской области по телефонам: **266-98-47, 337-66-35, 260-34-73**

ГДЕ И КАК ПРОДАЕТСЯ ЛЕГАЛЬНЫЙ АЛКОГОЛЬ

Легальный алкоголь продается только в лицензированных розничных магазинах



Лицензированный розничный магазин должен быть обязательно оснащён ЕГАИС

На бутылки с легальным алкоголем должны быть нанесены федеральные специальные или акцизные марки (ФСМ или АМ)



При покупке легального алкоголя продавец должен сканировать отдельно штрих-код с каждой ФСМ или АМ

При приобретении легального алкоголя покупатель должен обязательно получить кассовый чек



Подлинность ФСМ и АМ можно проверить при помощи приложения для смартфонов АнтиконтрафактАлко

ЛЕГАЛЬНЫЙ АЛКОГОЛЬ ПРОДАЕТСЯ ТОЛЬКО ПО ЦЕНАМ НЕ НИЖЕ УСТАНОВЛЕННЫХ ГОСУДАРСТВОМ

за 0,5 литра за 0,5 литра за 0,5 литра за 0,75 литра



ВОДКА



КОНЬЯК



БРЕНДИ



ШАМПАНСКОЕ



МИНИСТЕРСТВО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ, ИНВЕСТИЦИЙ И ТОРГОВЛИ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ УПРАВЛЯЮЩИХ МИКРОРАЙОНОВ ПО ВЫЯВЛЕНИЮ ФАКТОВ РЕАЛИЗАЦИИ КОНТРАФАКТНОЙ АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ



О фактах продажи нелегальной алкогольной продукции необходимо сообщить в министерство экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области по телефонам «горячей линии»:

2000-123, 337 02 66, 337-16-12.

Либо в:

- У МВД по Самарской области по телефону: **02, 112;**

- Управление Роспотребнадзора

по Самарской области по телефонам: **266-98-47, 337-66-35, 260-34-73**

Розничную реализацию алкогольной продукции (кроме пива и пивных напитков) имеют право осуществлять только организации, имеющие для таких целей лицензию.

Розничная продажа пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи осуществляется организациями и индивидуальными предпринимателями.

ИП и частные лица не имеют права торговать водкой, вином и другими крепкими алкогольными напитками.

ВИЗУАЛЬНЫЙ ОСМОТР АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ:

1. Укупорка потребительской тары должна быть целостна и не деформирована.
2. В потребительской таре не должно быть осадка и/или любых посторонних частиц.
3. Заводские бутылки в партии имеют приблизительно одну высоту заполнения, с винтовой крышкой примерно до середины горлышка.
4. Федеральная специальная марка и акцизная марка

Алкогольная продукция, производимая на территории Российской Федерации, за исключением алкогольной продукции, поставляемой на экспорт, маркируется федеральными специальными марками.

Алкогольная продукция, ввозимая (импортируемая) в Российскую Федерацию, маркируется акцизными марками.



По марке уже можно определить признаки подделки. Марки наносятся на потребительскую тару с применением технологий, исключающих возможность их подделки и повторного использования, а также обеспечивающая возможность считывания сведений о маркируемой ими алкогольной продукции с использованием технических средств единой информационной системы в течение всего срока нахождения алкогольной продукции в обороте. Марки не должны перекрывать информацию, нанесенную на потребительскую тару.

При печати марок применяются различные виды высокозащищенных специальных красок, обладающих специфическими свойствами в различных спектральных диапазонах, а также специальная краска с визуализированным эффектом.

ВАЖНО ЗНАТЬ!

- организации, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции должны иметь для таких целей на законных основаниях стационарные торговые объекты и складские помещения общей площадью не менее 50 кв.м.;
- организации, осуществляющие розничную продажу пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, и ИП, осуществляющие розничную продажу пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, должны иметь для таких целей на законных основаниях стационарные торговые объекты и складские помещения;
- уголок потребителя (Закон о защите прав потребителей);
- лицензию, на розничную реализацию алкогольной продукции, выданную на конкретный адрес данного торгового объекта (адрес местонахождения торгового объекта и адрес, указанный в лицензии, по которому разрешена реализация, должны совпадать);
- зарегистрированную контрольно-кассовую технику.

Розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовух всегда осуществляется с применением контрольно-кассовой техники.

На алкогольную продукцию должны быть сопроводительные документы, удостоверяющие легальность:

- товарно-транспортная накладная;
- справка, прилагаемая к таможенной декларации (для импортированной алкогольной продукции);
- справка, прилагаемая к товарно-транспортной накладной (для алкогольной продукции, произведенной на территории Российской Федерации);
- сертификаты или декларации соответствия.

Все вышеперечисленные документы должны храниться в торговом объекте.

По первому требованию контролирующих органов и рядовых покупателей должны быть предоставлены.

Проверить наличие действующей лицензии можно на официальном сайте Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка, где размещен «Государственный сводный реестр выданных, приостановленных и аннулированных лицензий на производство и оборот этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции» <http://fsrar.ru/licens/reestr>.

РОЗНИЧНАЯ ПРОДАЖА АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ НЕ ДОПУСКАЕТСЯ:

- 1) с 22:00 до 10:00 часов (за исключением розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на предприятиях общественного питания, отнесенных к типам «ресторан», «бар», «кафе», «закусочная», «столовая»);
- 2) в следующие дни: День российского студенчества (25 января), Международный день защиты детей (1 июня), День молодежи (27 июня), День знаний (1 сентября, а в случае если 1 сентября приходится на выходной день - в следующий за 1 сентября рабочий день), Международный день студентов (17 ноября) и в дни проведения массовых мероприятий, определяемые правовыми актами Правительства Самарской области (за исключением розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на предприятиях общественного питания)
- 3) в объектах с общей площадью зала обслуживания менее 50 кв.м, расположенных в нежилых помещениях многоквартирных домов, в том числе встроенных и встроенно-пристроенных, а также где вход для покупателей организован со стороны подъезда(ов) этого же дома, а также в нежилых помещениях, совмещенных с подъездами многоквартирного жилого дома
- 4) в объектах с общей площадью зала обслуживания посетителей менее 50 квадратных метров с 22 (в воскресенье - с 17 часов) до 10 часов, за исключением объектов, находящихся внутри административно-деловых центров или торговых центров (комплексов);
- 5) при оказании услуг общественного питания для целей, не связанных с потреблением алкогольной продукции в местах оказания таких услуг;
- 6) при размещении на (в) торговом оборудовании совместно с другими товарами;
- 7) в образовательных организациях, на прилегающих к ним территориях (за исключением организаций дополнительного и дополнительного профессионального образования);
- 8) в медицинских организациях, на прилегающих территориях;
- 9) в организациях, осуществляющих деятельность в области культуры (за исключением розничной продажи алкогольной продукции, и розничной продажи пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, оказании услуг общественного питания в концертных и театральных залах, парках);
- 10) в спортивных сооружениях на прилегающих территориях;
- 11) на оптовых и розничных рынках (за исключением розничной продажи алкогольной продукции с содержанием этилового спирта не более 16,5 процента готовой продукции и розничной продажи пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи при оказании услуг общественного питания);
- 12) в нестационарных торговых объектах (за исключением розничной продажи алкогольной продукции с содержанием этилового спирта не более 16,5 процента готовой продукции и розничной продажи пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи при оказании услуг общественного питания);